Артём Жуков

Product Designer · Design Lead — финтех, B2B, веб и мобильные продукты

Москва · tdpdragon@gmail.com · Telegram: @tdpdragon · Портфолио: zhuko.art

О СЕБЕ

Продуктовый дизайнер с опытом с 2021 года: банковские продукты для бизнеса и физлиц, корпоративный мессенджер, B2B-платформы и мобильные приложения. Сейчас веду дизайн интернет-банка для бизнеса и команду из трёх дизайнеров. Строю и внедряю дизайн-системы, провожу исследования, довожу решения до релиза вместе с разработкой и аналитикой.

ОПЫТ РАБОТЫ

Design Lead — ВБ Банк

2025 — настоящее время · Интернет-банк для бизнеса (ДБО), веб

- Руковожу командой из трёх продуктовых дизайнеров; веду ключевые разделы: главная, счета, платежи, история операций, ВЭД и валютный контроль, роли и права доступа.
- Перевёл команду на единую дизайн-систему, участвовал в ребрендинге.
- Инициировал рефакторинг интерфейса и проверял сценарии в живом коде: разработка удалила более 11 000 строк кода за две недели.
- Спроектировал навигацию по десяткам счетов в разных валютах, историю операций с фильтрами, обмен валюты, валютные переводы и сведения о валютных операциях.
- Подготовил RTL-гайдлайны для арабских рынков Wildberries.

Product Designer (контракт) — Яндекс 360, Яндекс Мессенджер

04.2025 — 09.2025 · Веб, iOS, Android

- Закрыл 20 задач за полгода: 10 по редизайну, 8 новых функций, 2 по локализации на арабский (RTL).
- Перевёл карточки контакта, группы и канала, создание чатов и списки участников на дизайн-систему «Орбита»; сформулировал единые правила заголовков для всех списков.
- Спроектировал интеграцию Телемоста и Календаря в мессенджер: статусы «на звонке» и «на встрече», расписание собеседника в профиле — 4 итерации с документацией.
- Новые функции: отключение уведомлений на время, список прочитавших, анимация реакций, публичная ссылка на чат для сотрудников.
- Подготовил RTL-версию мобильного приложения и веба.

Senior Product Designer — ВТБ

08.2024 — 2025 · Мобильное приложение, рекламные форматы

- Разработал виджет статусов заявок и продуктов на главном экране.
- Вынес статусы заявок в поиск: CTR статусов по кредиту наличными — 51,5%, по автокредиту — 42,4%.
- Переработал логику показа ленты персональных предложений и систему приоритизации рекламных форматов.
- Участвовал в редизайне главной, в гайдлайнах по доступности и оформлению рекламы; перевёл сторис на динамические шрифты.
- Вёл инициативу по развитию пользовательских исследований внутри продукта; команда победила в хакатоне с участием крупных российских компаний.

Product Designer — TradeBar

2023 — 2024 · Инвестиционный калькулятор для криптовалют и акций, iOS и Android

- Собрал разнородное приложение в единую систему компонентов и спроектировал путь к платной подписке.
- Решал задачу удержания: разработал систему уведомлений по цене и избранных позиций.
- Проектирование, документация и поддержка UI-кита, промосайт и материалы для сторов.

Product Designer — Tracio

04.2023 — 12.2023 · IoT-платформа, B2B-дашборд мониторинга устройств и сотрудников

- Формулировал продуктовые гипотезы, исследовал B2B-рынок дашбордов.
- Спроектировал навигацию на восемь модулей и админ-панель для калибровки карт и датчиков.
- Проводил дизайн-ревью вёрстки и контролировал реализацию.

Product Designer — Unwind Digital

2022 — 2023 · Внутренние сервисы и дизайн-заказы студии

- Унифицировал основные сценарии и компоненты для интернет-магазинов — time to market сократился на 30%.
- Проанализировал точки касания и глубину просмотра главной страницы, разработал механику опроса — доля платящих пользователей выросла на 42%.
- Разработал сервис «ЮрКлик» и сайт юридической компании «Зенит».

Product Designer — IQ Fitness

2021 — 2022 · Фитнес-приложение (супер-апп)

- Спроектировал разделы питания, тренировок и социальной сети.
- Работал над геймификацией, механиками удержания и вариантами подписки.
- Проводил качественные и количественные исследования среди участников фитнес-клуба.

НАВЫКИ

Дизайн: продуктовый дизайн, UX/UI, веб и мобильные приложения (iOS, Android), B2B, финтех, дизайн-системы, прототипирование, user flow, CJM, доступность (accessibility), RTL-локализация, моушн-дизайн.

Исследования и продукт: интервью, юзабилити-тестирование, количественные исследования, продуктовые гипотезы, работа с метриками.

Команда и процессы: руководство командой дизайнеров, дизайн-ревью, работа с разработкой и аналитикой, документация, контроль реализации.

Инструменты: Figma, ProtoPie, After Effects, KeyShape, Photoshop, Illustrator, Miro, Jira, Notion.